

OLYMPISCHE BAROMETER 2016!

Al sinds 2000 voert Trendbox, in samenwerking met Activate&Co, rondom een EK of WK Voetbal de Oranje Barometer uit. Tenminste: als we mogen meedoen. In 2012 werd aan deze serie de Olympische Barometer toegevoegd. Doel van het onderzoek: de beleving van het evenement in Nederland in kaart brengen en inzicht verkrijgen in de waardering voor en het effect van inhaakcampagnes. Dat gaan we in 2016 natuurlijk weer doen.



Met de beleving van de Spelen zit het doorgaans wel goed. Dankzij Londen (2012) en Sochi (2014) weten we dat ruim driekwart van de Nederlanders zich betrokken voelt bij de Olympische ploeg en de berichtgeving in de media goed volgt. Let wel: dat zijn er meer dan bij een EK of WK Voetbal. Maar hoe het precies staat met het Hollandse sporthumeur deze zomer, wat de prestaties van de ploeg doen voor het zelfvertrouwen van Nederland, hoe men een twaalf- tot vijftiental inhaakacties beoordeelt en welke drie volgens de consument het podium halen – eind augustus weten we het.

Ook zo nieuwsgierig?

Dan bent u van harte uitgenodigd om in te haken!

Over het evenement zelf:

- Interesse, betrokkenheid en beleving
- De meest Olympische merken
- Sponsorbekendheid Nederlandse ploeg / NOC*NSF
- Oordeel over de sponsorbetrokkenheid

Over de activatiecampagnes (12-15 stuks):

- Bekendheid (omschrijving + visual)
- Spontaan commentaar
- Aantrekkelijkheid
- Vernieuwendheid
- Sympathie
- Passendheid bij het merk
- Deelnamebereidheid

Over het onderzoek

- Doelgroep: NL 18-70 landelijk representatief
- Steekproef: n=600
- Dataverzameling: online
- Veldwerk: augustus 2016
- Rapportage: samenvattend in PPT
- Entreprijs: € 2.500,- excl. BTW
- Exclusieve vragen: op aanvraag



The Lords of the Rings:

- ruurd.hielkema@trendbox.nl - 020 669 4414
- frank@activateandco.nl - 06 2631 4948